

AirTouch ®

Manico ergonomico innovativo

Cartella stampa

25 gennaio, 2010

Il Gruppo Nespoli , leader europeo nel mercato degli attrezzi e degli accessori per la pittura, annuncia l'introduzione di un nuovo manico ergonomico per gli attrezzi per la pittura chiamato AirTouch ®.

Il Gruppo Nespoli investe ogni anno circa il 2% del suo fatturato in Ricerca & Sviluppo e periodicamente lancia sul mercato differenti innovazioni che spesso stabiliscono la tendenza dell'intero settore.

Una recente ricerca di mercato mostra che il segmento di giovani e moderni consumatori del bricolage è in crescita. Questi, per la maggior parte donne (49%), sono aperti a nuove caratteristiche del prodotto e ricercano dei prodotti di innovativa e moderna qualità. Sono pronti a materiali moderni e bel design.

Per questo target, Nespoli ha sviluppato il concetto AirTouch. **AirTouch**® è un'incorporazione di un cuscino d'aria nella zona di presa dell'attrezzo. E' un'evoluzione dei manici Soft Touch in base alle nuove tendenze di mercato. Il vantaggio è che fa evitare dita doloranti e vesciche. Questo concetto è stato sviluppato dal designer italiano Andrea Casati e è applicato su diversi attrezzi come pennelli, spatole, spazzole in ferro, cutter ecc.

Tutte queste innovazioni sono brevetti protetti dal Gruppo Nespoli e saranno presto disponibili sul mercato.

Nespoli ®, AirTouch ® sono marchi registrati del Gruppo Nespoli.

Il Gruppo Nespoli, un gruppo di società sotto la famiglia Nespoli, è produttore e designer di attrezzi per la pittura da più di 60 anni. Il Gruppo Nespoli commercializza un'intera linea di attrezzi e accessori innovativi per bricolage e professionale. La sede è a Vighizzolo di Cantù, CO, Italia. Il Gruppo opera in più di 10 paesi e impiega circa 1500 persone in tutto il mondo. www.nespoligroup.com

NOTE PER I GIORNALISTI: immagini a colori e materiale per la stampa di questi prodotti sono disponibili su richiesta per mail. Il vostro contatto stampa: Erica Callegari; erica.callegari@nespoligroup.com

